

# fotoforum

Zeitschrift für Fotografie & Präsentation

## Fotografie

- Faszination Bild
- Digital und analog
- Tests und Praxisberichte
- Bildkommunikation
- fotoforum-Award

## Präsentation

- Bildpräsentation
- Projektionstechnik
- AV-Anwendungen
- Finishing und Homeprinting
- Bildoptimierung

Unsere Leser – Ihr Erfolg.



# Sechs Mal pro Jahr Fotografie pur.



In jeder Ausgabe testet **fotoforum** sowohl digitale als auch analoge Kameras sowie Drucker, Scanner, Projektoren und Zubehör. Mehrere Fotografen testen die Geräte ausführlich in der Praxis, um den Leser bei seiner Meinungsbildung mit konkreten, praktischen Erfahrungen zu unterstützen. Portfolios in herausragender Druckqualität und Praxisbeiträge motivieren die Leser zum Fotografieren.

Das **fotoforum** ist die Zeitschrift für Amateure, Enthusiasten und Semi-Profis, die sich auf anspruchsvolle Weise mit Fotografie und Präsentation beschäftigen. Im **fotoforum** stehen das Bild, der Weg zum gelungenen Foto und die Präsentation im Zentrum des Informationskonzepts. Daher verzichtet **fotoforum** bewusst auf den Versuch, den Fotomarkt in Tests und Bestenlisten abzubilden. Stattdessen wählt **fotoforum** gezielt für den Leser aus

der Flut der Informationen aus, gibt Orientierung und zeigt praktische Lösungsansätze in den Fragen des fotografischen Alltags.

In jeder Ausgabe präsentiert das **fotoforum** herausragende Fotografen und berichtet über aktuelle Trends in der Fotoszene. Erfahrene Praktiker vermitteln kompetente, sachliche und vor allem verständliche Informationen rund um die anspruchsvolle Fotografie und Fototechnik – digital und analog.

Bei zweimonatlicher Erscheinungsweise und hoher Informationstiefe wird das **fotoforum** intensiv genutzt. Der hohe Qualitätsanspruch der **fotoforum**-Redaktion ist der Schlüssel zu dem bemerkenswerten und kontinuierlich steigenden Stamm von derzeit mehr als 7.000 Abonnenten. Den ausgeprägten Qualitätsanspruch unserer Leser dokumentiert eine Zahl besonders deutlich: 96 Prozent unserer Leser fotografieren mit Spiegelreflexkameras. ■

## Sechs Mal pro Jahr Fotografie pur.

### **Kernthemen** im fotoforum

- Das Bild, der Weg zum gelungenen Foto und die Präsentation
- Praktische Lösungsansätze in allen Fragen des fotografischen Alltags
- Orientierung im Bereich technischer Neuheiten und Dienstleistungen
- Praxis-Tests
- Präsentation herausragender Bilder
- Aktuelle Trends aus der Fotoszene

### **Service** für unsere Leser

- Vermittlung von kompetenten, sachlichen und verständlichen Informationen rund um die anspruchsvolle Fotografie und Fototechnik – digital und analog
- Berichte von erfahrenen Praktikern
- Hohe Informationstiefe
- Info-Telefon der Redaktion für Leser
- Hoher Qualitätsanspruch der Redaktion
- fotoforum-Fotowettbewerb mit hohen Sach- und Geldpreisen in jedem Heft

### **Vorteile** für Ihre Werbung

- Große Stammleserschaft (etwa 50 % Abonnentenanteil an der Druckauflage) – daher kaum Streuverluste
- Hohe Leser-Blatt-Bindung
- Finanzkräftige Leserschaft – mehr als 25 % der Leser planten im Jahr 2009 eine Ausgabe von über 2.000 Euro für ihre Ausrüstung, circa 9 % kalkulierten sogar über 5.000 Euro ein
- Anspruchsvolle Leserschaft – circa 96 % der fotoforum-Leser fotografieren mit Spiegelreflexkameras
- Intensive Nutzung jeder Ausgabe aufgrund zweimonatiger Erscheinungsweise und hoher Informationstiefe
- Hohe Glaubwürdigkeit der Redaktion, da keine bezahlten PR-Berichte (wie zum Beispiel Advertorials etc.) veröffentlicht werden
- Auflagensicherheit – fotoforum ist IVW-Mitglied



### **Was Leser über fotoforum sagen ...**


*Ich möchte mal betonen, dass dies zurzeit die beste Fotozeitschrift auf dem Markt ist! Tolle Berichte, gute Fotos, Linktipps, gute Gestaltung und vor allem gute Mischung von Digital und Analog.*  
Robert Kalb

*Bei uns wird im Fotoclub Ihre Zeitschrift als die beste eingestuft.*  
Siegfried Mischke, Lichtenfelser Foto Club

*Noch keine Zeitschrift hat so qualitativ mein Portfolio veröffentlicht wie fotoforum. Gratuliere. Wirklich ausgezeichnet.*  
Stanko Abadzic

*Die Zeitschrift begeistert mich total!*  
Klaus Schäfer

# Zahlen, Daten, Fakten

<b>fotoforum</b>	erscheint im zweimonatlichen Rhythmus im fotoforum-Verlag · Ludwig-Wolker-Straße 37 · 48157 Münster Fon: 0251 143930 · Fax: 0251 143939 E-Mail: anzeigen@fotoforum.de	
<b>Herausgeber</b>	Martin Breutmann, DGPh	
<b>Vertrieb</b>	Abonnement, Fotofachhandel	
<b>Auflage</b>	Druck-Auflage	11.953
	Abo-Auflage	7.039
	Verbreitete Auflage gesamt	8.209
		 Quartal 2/2010
<b>Heftformat</b>	DIN A4 (210 mm Breite, 297 mm Höhe)	
<b>Herstellung</b>	FM-Raster, Bogenoffsetdruck, PUR-Klebebindung	
<b>Druckvorlagen</b>	Als Druckvorlagen werden ausschließlich Daten (TIFF, EPS, JPEG, PDF) akzeptiert. Schriften müssen in Pfade umgewandelt sein. Das Dokumentformat muss der Anzeigengröße entsprechen. Farben müssen im CMYK-Modus definiert sein. Sonderfarben nur nach Abstimmung. Anzeigen, die in CorelDraw erstellt wurden, bitte als EPS exportieren und dabei unbedingt die Option „Schrift in Kurven umwandeln“ aktivieren. Ansonsten werden die Schriften nicht korrekt wiedergegeben.	

**Verwendete Daten  
in Anzeigen**

Farbbilder: Farbmodus CMYK, Auflösung 300 dpi bei Ausgabegröße, TIF-Format  
S/W-Bilder: Graustufen, Auflösung 300 dpi bei Ausgabegröße, TIF-Format  
Strichvorlagen: Mindestens 600 dpi (besser 1.000 dpi) Auflösung bei Ausgabegröße, TIF-Format  
Schriften: Schriften in Bildern müssen in Pfade umgewandelt sein.

**Programme**

Wir verarbeiten Dateien aus QuarkXPress (Mac), Photoshop, Adobe Illustrator und Adobe InDesign.  
Weitere Programme auf Anfrage.

**Datenübertragung**

E-Mail (für Datenvolumen bis 40 MB) an: [anzeigen@fotoforum.de](mailto:anzeigen@fotoforum.de)  
Bitte geben Sie bei Übertragung per E-Mail in der Betreff-Zeile den Kundennamen und das Objekt „fotoforum“ an.

**Datenträger**

CD-ROM

**Lieferanschrift  
für Druckunterlagen**

fotoforum-Verlag, Anzeigenabteilung fotoforum  
Ludwig-Wolker-Straße 37, 48157 Münster, Fon: 0251 143930 · Fax: 0251 143939

**Lieferanschrift  
für Beilagen und Beihefter**

wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt. Bitte liefern Sie Beilagen fracht- und spesenfrei nur an die mitgeteilte Anschrift. Beilagen und Beihefter müssen pro Frachtstück mit dem Hinweis „für fotoforum, Ausgabe Nr. ...“ gekennzeichnet sein.

# Terminplan 2010/2011

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss <sup>1</sup>	Druckunterlagenschluss <sup>2</sup>	Beilagenschluss <sup>3</sup>
5/2010 (September / Oktober)	18.08.2010	24.06.2010	22.07.2010	29.07.2010
6/2010 (November / Dezember)	29.10.2010	26.08.2010	23.09.2010	30.09.2010
1/2011 (Januar / Februar)	17.12.2010	14.10.2010	11.11.2010	25.11.2010
2/2011 (März / April)	25.02.2011	23.12.2010	20.01.2011	27.01.2011
3/2011 (Mai / Juni)	29.04.2011	17.02.2011	31.03.2011	07.04.2011
4/2011 (Juli / August)	24.06.2011	21.04.2011	19.05.2011	26.05.2011
5/2011 (September / Oktober)	26.08.2011	16.06.2011	21.07.2011	28.07.2011
6/2011 (November / Dezember)	28.10.2011	25.08.2011	29.09.2011	06.10.2011

<sup>1</sup> Schlusstermin für Buchungen sowie für Anzeigen, die vom fotoforum-Verlag angefertigt werden müssen

<sup>2</sup> Schlusstermin für die Anlieferung digitaler Anzeigen durch den Kunden / die Agentur

<sup>3</sup> Schlusstermin für die Anlieferung von Beilagen und Beiheftern

# Anzeigen mit Format.

Heftformat: 210 mm breit x 297 mm hoch. Satzspiegel: 185 mm breit x 262 mm hoch. Beschnitt: 3 mm rundum.

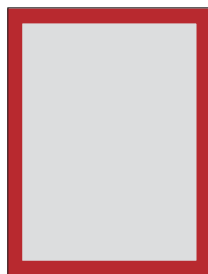
S = Satzspiegelformat, A = Anschnittformat. Weitere Formate, Sondergrößen etc. auf Anfrage.



**2/1 Seite über Bund (Doppelseite)**

S: B 392 mm x H 274 mm

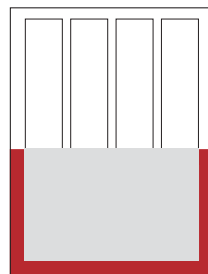
A: B 420 mm x H 297 mm



**1/1 Seite**

S: B 185 mm x H 262 mm

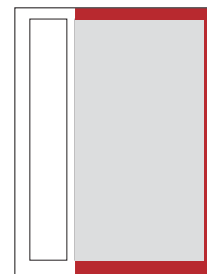
A: B 210 mm x H 297 mm



**1/2 Seite quer**

S: B 185 mm x H 125 mm

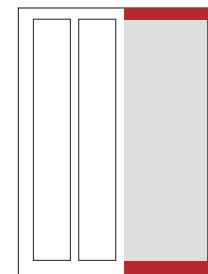
A: B 210 mm x H 140 mm



**3/4 Seite hoch**

S: B 137,5 mm x H 262 mm

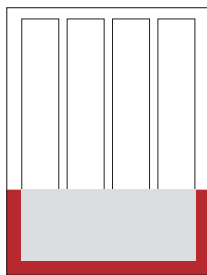
A: B 151,5 mm x H 297 mm



**1/2 Seite hoch**

S: B 90 mm x H 262 mm

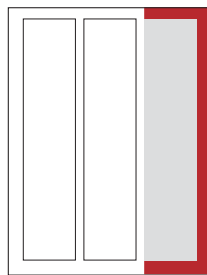
A: B 104 mm x H 297 mm



**1/3 Seite quer**

S: B 185 mm x H 84 mm

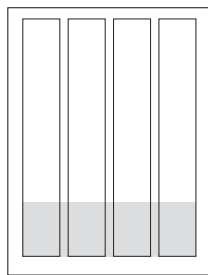
A: B 210 mm x H 99 mm



**1/3 Seite hoch**

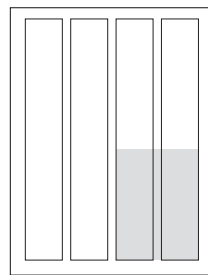
S: B 58,3 mm x H 262 mm

A: B 72,3 mm x H 297 mm



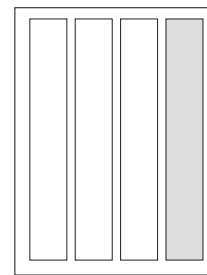
**1/4 Seite quer**

S: B 185 mm x H 60 mm



**1/4 Seite kompakt**

S: B 90 mm x H 125 mm



**1/4 Seite hoch**

S: B 42,5 mm x H 262 mm

Sonderformate  
auf Anfrage

# Anzeigenpreisliste Nr. 16

## Gestaltete Anzeigen

<i>Größe in Seitenteilen</i>	<i>Breite x Höhe im Satzspiegel</i>	<i>Breite x Höhe mit Anschnitt*</i>	<i>Preise schwarz-weiß</i>	<i>Preise 4c Euroskala (CMYK)</i>
2/1 Seite	392 x 274 mm	420 x 297 mm + 3 mm AS	5.450,00 €	6.450,00 €
1/1 Seite	185 x 262 mm	210 x 297 mm + 3 mm AS	2.820,00 €	3.320,00 €
3/4 Seite hoch	137,5 x 262 mm	151,5 x 297 mm + 3 mm AS	2.260,00 €	2.650,00 €
2/3 Seite hoch	121,7 x 262 mm	135,7 x 297 mm + 3 mm AS	2.040,00 €	2.350,00 €
1/2 Seite hoch	90 x 262 mm	104 x 297 mm + 3 mm AS	1.570,00 €	1.820,00 €
1/2 Seite quer	185 x 125 mm	210 x 140 mm + 3 mm AS	1.570,00 €	1.820,00 €
1/3 Seite hoch	58,3 x 262 mm	72,3 x 297 mm + 3 mm AS	1.090,00 €	1.390,00 €
1/3 Seite quer	185 x 84 mm	210 x 99 mm + 3 mm AS	1.090,00 €	1.390,00 €
1/4 Seite hoch	42,5 x 262 mm		740,00 €	860,00 €
1/4 Seite quer	185 x 60 mm		740,00 €	860,00 €
1/4 Seite kompakt	90 x 125 mm		740,00 €	860,00 €

## Anschnitt\*

Mindestgröße 1/3 Seite (Beschnittzugabe: 3 mm je Außenkante)	kostenlos
--	-----------

## Platzierungen

1/3 Seite hoch, Seite 3	58,3 x 262 mm		1.450,00 €
2. bzw. 3. Umschlagseite (U2, U3)	185 x 262 mm	210 x 297 mm + 3 mm AS	4.040,00 €
4. Umschlagseite (U4)	185 x 262 mm	210 x 297 mm + 3 mm AS	4.470,00 €

\* Bitte Beschnittzugabe beachten. Weitere Formate, Sondergrößen, Sonderplatzierungen etc. auf Anfrage.



**Millimeterpreis schwarzweiß im Kleinanzeigenteil (Börse)**

je Millimeter/Spalte. Spaltenbreite: 42,5 mm. Mindesthöhe: 30 mm	2,60 €
--	--------

**Farben für Millimeter-Anzeigen im Kleinanzeigenteil (Börse)**

nach Euroskala (CMYK)	2c = s/w-Nettopreis zzgl. 20%
	3c = s/w-Nettopreis zzgl. 35%
	4c = s/w-Nettopreis zzgl. 50%

**Gewerbliche Fließsatzanzeigen im Kleinanzeigenteil (Börse)**

je Zeile à ca. 30 Zeichen (nicht rabattfähig)	3,10 €
---	--------

**Beilagen**

in der Gesamtauflage / Preis je 1.000 Stück (inkl. Porto bis 25 g pro Stück in der Abo-Auflage)	150,00 €
nur in der Aboauflage / Preis je 1.000 Stück (inkl. Porto bis 25 g pro Stück)	180,00 €

**Nachlässe**

Mengenrabatt bei Abnahme von 6 Anzeigen gleicher Größe und Format innerhalb eines Kalenderjahres	20%
Mengenrabatt bei Abnahme von 4 Anzeigen gleicher Größe und Format innerhalb eines Kalenderjahres	10%
Mengenrabatt bei Abnahme von 2 Anzeigen gleicher Größe und Format innerhalb eines Kalenderjahres	5%
Agentur-Rabatt	15%
Skonto bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung	2%
Skonto bei Zahlung per Bankeinzug (Abbuchung nach Rechnungsstellung und Erscheinen des Heftes)	3%

Alle Preise netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen und Beilagen in Print-Medien

**1.) Anzeigenauftrag.** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Beilieferer eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**2.) Geschäftsgrundlagen.** Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die AGB des fotoforum-Verlages. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn der Verlag ihnen im Einzelfall nicht widerspricht. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Print-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen AGB für das betreffende Medium entsprechend.

**3.) Preise.** Es gelten die in der zum Zeitpunkt der Auftragserteilung jeweils gültigen Anzeigenpreisliste genannten Preise. Mit Erscheinen einer neuen Preisliste verliert die vorherige ihre Gültigkeit. Nachlässe beziehen sich jeweils auf ein Kalenderjahr.

**4.) Vertragsabschluss.** Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder telefonischen Bestätigungen liegen die AGB zugrunde.

**5.) Werbeagenturen.** Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Der fotoforum-Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

**6.) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrags** bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen Vereinbarung.

**7.) Kündigung.** Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich erfolgen.

**8.) Abruf von Anzeigen.** Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

**9.) Veröffentlichung.** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung zum nächstmöglichen Termin bestimmt. Stornierungen von Anzeigenaufträgen oder Teilen davon sind bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin möglich.

**10.) Platzierungen und Rubriken.** Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des fotoforums veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim fotoforum-Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**11.) Textteillanzeigen.** Textteillanzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

**12.) Kennzeichnung.** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom fotoforum-Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**13.) Auftragsablehnung.** Der fotoforum-Verlag behält sich vor; Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge auch nach verbindlicher Bestätigung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den fotoforum-Verlag unzumutbar ist. Der fotoforum-Verlag behält sich vor, Aufträge auch vor Anzeigenschluss abzulehnen, wenn alle verfügbaren Anzeigen- oder Beilagenplätze belegt sind.

**14.) Beilagen und Beilieferer.** Beilagen- und Beilieferaufträge sind für den fotoforum-Verlag erst nach Vorlage eines Modells des Werbemittels und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

**15.) Druckvorlagen / Beilagen / Beilieferer.** Für die rechtzeitige, fracht- und spesenfreie Lieferung des Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen, Beilagen oder Beilieferer nach den Vorgaben der jeweils gültigen Mediadaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

**16.) Rechtsgewährleistung.** Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Unterlagen und Daten und stellt den fotoforum-Verlag im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei.

**17.) Anzeigenübermittlung.** Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder veranlassenen Änderungen sowie bei Fehlern, die auf nicht eindeutiger Niederschrift beruhen, haftet der fotoforum-Verlag nicht bei konkreter Wiedergabe. Kann der Verlag Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst bei Erscheinen des Werbeträgers deutlich, so hat der Auftraggeber keine Ansprüche an den fotoforum-Verlag. Dies gilt auch für fehlerhafte Wiederholungsanzeigen, bei denen der Auftraggeber nicht rechtzeitig zum Anzeigenschlusstermin der nächsten Ausgabe auf den Fehler hinweist.

**18.) Wiedergabe.** Der fotoforum-Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**19.) Haftung und Ersatz.** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Ein weitergehende Haftung des fotoforum-Verlags ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Erscheinen geltend gemacht werden.

**20.) Probeabzüge.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und auf Kosten des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Wenn die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag eintreffen, gilt die Druckgenehmigung als erteilt.

**21.) Größe und Berechnung.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**22.) Nachlasserstattung.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der fotoforum-Verlag nicht zu vertreten hat so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem fotoforum-Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des fotoforum-Verlages beruht.

**23.) Zahlungsfrist.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**24.) Zahlungsverzug.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen, ohne dass dadurch ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entsteht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhaltender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**25.) Belege.** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenauschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.

**26.) Druckunterlagenerstellung bzw. -änderung.** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zur vertretenden Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**27.) Auflagenminderung.** Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie mehr als 20 Prozent der zugesicherten Auflage beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

**28.) Aufbewahrung.** Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung und gegen Berechnung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**29.) Salvatorische Klausel.** Sollten einzelne Teile dieser AGB unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Teile davon unberührt. An die Stelle der unwirksamen Bestimmungen tritt eine Ersatzregelung, die dem mit der unwirksamen Bestimmung angestrebten Zweck möglichst nahe kommt.

**30.) Erfüllungsort / Gerichtsstand.** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des fotoforum-Verlages. Es gilt deutsches Recht.

# fotoforum Award



Klaus-Peter Selzer · Freies Thema



Martina Weise · Natur in der Stadt



Thomas Bergbold · Abstrakt



Uta Schönknecht · Freies Thema



Rolf Endermann · Freies Thema

## Der große Wettbewerb im fotoforum

- Der Fotowettbewerb ist jährlich mit über 15.000 Euro in bar dotiert
- Zusätzlich wertvolle Sachpreise für über 10.000 Euro
- Der Spitzenreiter der Bestenliste erhält den fotoforum-Award
- Eine Fachjury wählt die Siegerbilder
- Präsentation der Top-Fotos in jedem Heft
- Siegerehrung beim jährlichen fotoforum-Festival in Münster



Infos zum fotoforum Award finden Sie auch auf [www.fotoforum.de](http://www.fotoforum.de)

# Unsere Leser – Ihr Erfolg.



## **fotoforum-Verlag**

Anzeigenabteilung

Ludwig-Wolker-Straße 37

48157 Münster

Fon: 0251/143930

Fax: 0251/143939

E-Mail: [anzeigen@fotoforum.de](mailto:anzeigen@fotoforum.de)