

fotoforum

fotografie und präsentation

Mediadaten mit
allen Terminen bis 2014

Fotografie

- Faszination Bild
- Tests und Praxisberichte
- Community
- fotoforum Award
- Digital und analog

Präsentation

- Bildpräsentation
- Homeprinting
- Fotobuchgestaltung
- Projektionstechnik
- AV-Anwendungen

Unsere Leser – Ihr Erfolg.



Sechs Mal pro Jahr Fotografie pur.



In jeder Ausgabe testet fotoforum sowohl digitale als auch analoge Kameras sowie Drucker, Scanner, Projektoren und Zubehör. Mehrere Fotografen testen die Geräte ausführlich in der Praxis, um den Leser bei seiner Meinungsbildung mit konkreten praktischen Erfahrungen zu unterstützen. Portfolios in herausragender Druckqualität und Praxisbeiträge motivieren die Leser zum Fotografieren.

Das fotoforum ist die Zeitschrift für Amateure, Enthusiasten und Semi-Profis, die sich auf ambitionierte Weise mit Fotografie und Präsentation beschäftigen.

Im fotoforum stehen das Bild, der Weg zum gelungenen Foto und die Präsentation im Zentrum des Informationskonzepts. Daher verzichtet fotoforum auf den Versuch, den Fotomarkt in Bestenlisten abzubilden. Stattdessen wählt die fotoforum-Redaktion für den Leser

aus der Masse der Informationen gezielt aus, gibt Orientierung und zeigt praktische Lösungsansätze für die wirklich wichtigen Fragen des fotografischen Alltags.

Das fotoforum präsentiert herausragende Fotografen und berichtet über aktuelle Trends in der Fotoszene. Erfahrene Praktiker vermitteln kompetente, sachliche und vor allem verständliche Informationen rund um die anspruchsvolle Fotografie und Fototechnik.

Bei zweimonatlicher Erscheinungsweise und großer Informationstiefe wird das fotoforum intensiv genutzt. Der hohe Qualitätsanspruch der fotoforum-Redaktion ist der Schlüssel zu dem bemerkenswerten Stamm von mehr als 7.000 Abonnenten. Den ausgeprägten Qualitätsanspruch unserer Leser dokumentiert die fotoforum Community auf www.fotoforum.de. Dort können fotoforum-Leser ihre Bilder präsentieren und kommentieren. ■


Kernthemen im fotoforum

- Das Bild, der Weg zum gelungenen Foto und die Präsentation
- Praktische Lösungsansätze für alle Fragen des fotografischen Alltags
- Orientierung im Bereich technischer Neuheiten und Dienstleistungen
- Praxis-Tests
- Präsentation herausragender Bilder
- Aktuelle Trends aus der Fotoszene

Service für unsere Leser

- Vermittlung von kompetenten, sachlichen und verständlichen Informationen rund um die anspruchsvolle Fotografie und Fototechnik
- Berichte von erfahrenen Praktikern
- fotoforum Community
- Info-Telefon der Redaktion für Leser
- Hoher redaktioneller Qualitätsanspruch
- fotoforum-Fotowettbewerb mit hohen Geld- und Sachpreisen in jedem Heft

Vorteile für Ihre Werbung

- Große Stammlerschaft (über 70 % Abonnenntenanteil an der verbreiteten Auflage) – daher kaum Streuverluste
- Hohe Leser-Blatt-Bindung
- Sorgfältig und thematisch abgestimmte Anzeigenplatzierung
- Anspruchsvolle Leserschaft – circa 96 % der fotoforum-Leser fotografieren mit Spiegelreflexkameras
- Intensive Nutzung jeder Ausgabe aufgrund zweimonatiger Erscheinungsweise und großer Informationstiefe
- Hohe Glaubwürdigkeit der Redaktion, da keine bezahlten PR-Berichte (wie zum Beispiel Advertorials etc.) veröffentlicht werden
- Auflagensicherheit – fotoforum ist IVW-Mitglied 
- Außergewöhnliche Druckqualität durch Bogenoffsetdruck für die perfekte Wiedergabe Ihrer Anzeigenmotive



Was Leser über fotoforum sagen ...


Ich möchte mal betonen, dass dies zurzeit die beste Fotozeitschrift auf dem Markt ist! Tolle Berichte, gute Fotos, Linktipps, gute Gestaltung und vor allem gute Mischung von Digital und Analog.
Robert Kalb

Bei uns wird im Fotoclub Ihre Zeitschrift als die beste eingestuft.
Siegfried Mischke, Lichtenfelser Foto Club

Noch keine Zeitschrift hat mein Portfolio so qualitativ veröffentlicht wie fotoforum. Gratuliere. Wirklich ausgezeichnet.
Stanko Abadzic

Die Zeitschrift begeistert mich total!
Klaus Schäfer

Zahlen, Daten, Fakten

fotoforum	erscheint im zweimonatlichen Rhythmus im fotoforum-Verlag · Ludwig-Wolker-Straße 37 · 48157 Münster Fon: 0251 143930 · Fax: 0251 143939 E-Mail: anzeigen@fotoforum.de	
Herausgeber	Martin Breutmann, DGPh	
Vertrieb	Abonnement, Zeitschriftenvertrieb, Fotofachhandel	
Auflage	Druckauflage	15.100
	Abo-Auflage	7.052
	Einzelverkäufe	1.670
	Verbreitete Auflage	9.455
		 Quartal 3/2012
Heftformat	DIN A4 (210 mm Breite, 297 mm Höhe)	
Herstellung	FM-Raster, Bogenoffsetdruck, PUR-Klebebindung	
Druckvorlagen	Als Druckvorlagen werden ausschließlich Daten (TIFF, EPS, JPEG, PDF) akzeptiert. Schriften müssen in Pfade umgewandelt sein. Das Dokumentformat muss der Anzeigengröße entsprechen. Farben müssen im CMYK-Modus definiert sein. Sonderfarben nur nach Abstimmung. Anzeigen, die in CorelDraw erstellt wurden, bitte als EPS exportieren und dabei unbedingt die Option „Schrift in Kurven umwandeln“ aktivieren. Ansonsten werden die Schriften nicht korrekt wiedergegeben.	

**Verwendete Daten
in Anzeigen**

Farbbilder: Farbmodus CMYK, Auflösung 300 dpi bei Ausgabegröße, TIF-Format
 S/W-Bilder: Graustufen, Auflösung 300 dpi bei Ausgabegröße, TIF-Format
 Strichvorlagen: Mindestens 600 dpi (besser 1.000 dpi) Auflösung bei Ausgabegröße, TIF-Format
 Schriften: Schriften in Bildern müssen in Pfade umgewandelt sein

Datenübertragung

E-Mail (für Datenvolumen bis 20 MB) an: anzeigen@fotoforum.de
 Bitte geben Sie bei Übertragung per E-Mail in der Betreffzeile den Kundennamen und das Objekt „fotoforum“ an.
 Alternativ können Sie uns auch einen Downloadlink senden.

Datenträger

CD-ROM

**Lieferanschrift
für Druckunterlagen**

fotoforum-Verlag, Anzeigenabteilung fotoforum
 Ludwig-Wolker-Straße 37, 48157 Münster, Fon: 0251 14 39 30, Fax: 0251 14 39 39

**Lieferanschrift
für Beilagen und Beihefter**

wird mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt. Bitte liefern Sie Beilagen fracht- und spesenfrei nur an die mitgeteilte Anschrift. Beilagen und Beihefter müssen pro Frachtstück mit dem Hinweis „für fotoforum, Ausgabe Nr. ...“ gekennzeichnet sein.

Terminplan 2013/2014

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss¹	Druckunterlagenschluss²	Beilagenschluss³
1/2013 (Januar/Februar)	21.12.2012	12.11.2012	19.11.2012	26.11.2012
2/2013 (März/April)	22.02.2013	14.01.2013	21.01.2013	28.01.2013
3/2013 (Mai/Juni)	26.04.2013	11.03.2013	18.03.2013	25.03.2013
4/2013 (Juli/August)	28.06.2013	13.05.2013	27.05.2013	03.06.2013
5/2013 (September/Okttober)	30.08.2013	22.07.2013	29.07.2013	05.08.2013
6/2013 (November/Dezember)	25.10.2013	23.09.2013	30.09.2013	07.10.2013
1/2014 (Januar/Februar)	20.12.2013	11.11.2013	18.11.2013	25.11.2013
2/2014 (März/April)	21.02.2014	13.01.2014	20.01.2014	27.01.2014
3/2014 (Mai/Juni)	25.04.2014	10.03.2014	17.03.2014	24.03.2014
4/2014 (Juli/August)	27.06.2014	19.05.2014	26.05.2014	02.06.2014
5/2014 (September/Okttober)	29.08.2014	21.07.2014	28.07.2014	04.08.2014
6/2014 (November/Dezember)	24.10.2014	22.09.2014	29.09.2014	06.10.2014
1/2015 (Januar/Februar)	19.12.2014	10.11.2014	17.11.2014	24.11.2014

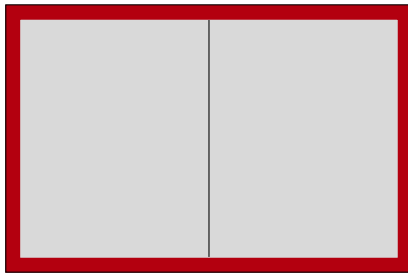
¹ Schlusstermin für Buchungen sowie für die Anlieferung von Anzeigen, die vom fotoforum-Verlag gestaltet werden

² Schlusstermin für die Anlieferung fertiger digitaler Anzeigen durch den Kunden / die Agentur

³ Schlusstermin für die Anlieferung von Beilagen und Beiheftern

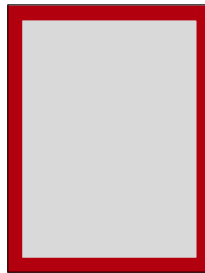
Anzeigen mit Format

Heftformat: 210 mm breit x 297 mm hoch. Satzspiegel: 185 mm breit x 262 mm hoch. Beschnitt: 3 mm rundum.
S = Satzspiegelformat, **A** = Anschnittformat. Weitere Formate, Sondergrößen etc. auf Anfrage.



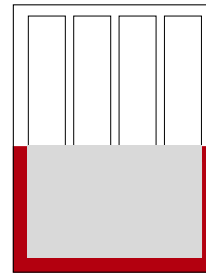
2/1 Seite über Bund (Doppelseite)

S: B 392 mm x H 274 mm
A: B 420 mm x H 297 mm



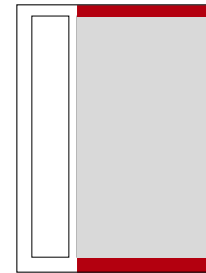
1/1 Seite

S: B 185 mm x H 262 mm
A: B 210 mm x H 297 mm



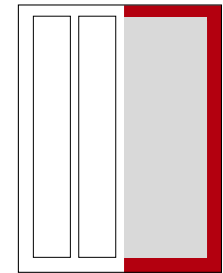
1/2 Seite quer

S: B 185 mm x H 125 mm
A: B 210 mm x H 140 mm



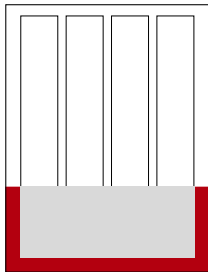
3/4 Seite hoch

S: B 137,5 mm x H 262 mm
A: B 151,5 mm x H 297 mm



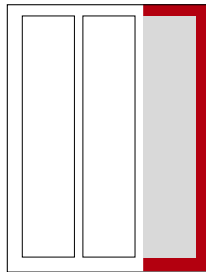
1/2 Seite hoch

S: B 90 mm x H 262 mm
A: B 104 mm x H 297 mm



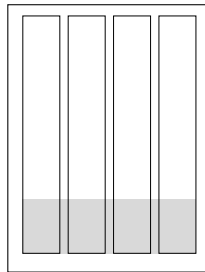
1/3 Seite quer

S: B 185 mm x H 84 mm
A: B 210 mm x H 99 mm



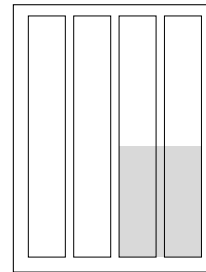
1/3 Seite hoch

S: B 58,3 mm x H 262 mm
A: B 72,3 mm x H 297 mm



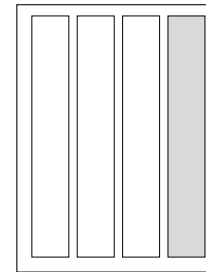
1/4 Seite quer

S: B 185 mm x H 60 mm



1/4 Seite kompakt

S: B 90 mm x H 125 mm



1/4 Seite hoch

S: B 42,5 mm x H 262 mm

Sonderformate
 auf Anfrage

Anzeigenpreisliste Nr. 17

Standardformatanzeigen

<i>Größe in Seitenteilen</i>	<i>Breite x Höhe im Satzspiegel</i>	<i>Breite x Höhe mit Anschnitt</i>	<i>Preise 4c Euroskala (CMYK)</i>
2/1 Seite	392 x 274 mm	420 x 297 mm + 3 mm AS	4.500,00 €
1/1 Seite	185 x 262 mm	210 x 297 mm + 3 mm AS	3.320,00 €
3/4 Seite hoch	137,5 x 262 mm	151,5 x 297 mm + 3 mm AS	2.650,00 €
2/3 Seite hoch	121,7 x 262 mm	135,7 x 297 mm + 3 mm AS	2.350,00 €
1/2 Seite hoch	90 x 262 mm	104 x 297 mm + 3 mm AS	1.820,00 €
1/2 Seite quer	185 x 125 mm	210 x 140 mm + 3 mm AS	1.820,00 €
1/3 Seite hoch	58,3 x 262 mm	72,3 x 297 mm + 3 mm AS	1.390,00 €
1/3 Seite quer	185 x 84 mm	210 x 99 mm + 3 mm AS	1.390,00 €
1/4 Seite hoch	42,5 x 262 mm		860,00 €
1/4 Seite quer	185 x 60 mm		860,00 €
1/4 Seite kompakt	90 x 125 mm		860,00 €

Anzeigen mit Sonderplatzierungen

1/3 Seite hoch, Seite 3	58,3 x 262 mm		1.450,00 €
2. bzw. 3. Umschlagseite (U2, U3)	185 x 262 mm	210 x 297 mm + 3 mm AS	4.040,00 €
4. Umschlagseite (U4)	185 x 262 mm	210 x 297 mm + 3 mm AS	4.470,00 €

Anschnitt

3 mm Beschnittzugabe an jeder Kante (Anzeigen im Anschnitt ab 1/3 Seite möglich) kostenlos

Weitere Formate, Sondergrößen, Sonderplatzierungen etc. auf Anfrage.

Millimeterpreis im Kleinanzeigenteil (Börse)

Je Millimeter/Spalte. Spaltenbreite: 42,5 mm. Mindesthöhe: 30 mm	3,90 €
--	--------

Gewerbliche Fließsatzanzeigen im Kleinanzeigenteil (Börse)

Je Zeile à ca. 30 Zeichen (nicht rabattfähig)	3,10 €
---	--------

Beilagen

Mindestformat: 10 x 14 cm, Maximalformat: 20 x 28 cm (andere auf Anfrage), Mehrseiter müssen mind. 1 geschlossene Seite aufweisen*	
in der Gesamtauflage: Preis je 1.000 Stück (inkl. Porto bis 25 g pro Stück in der Abo-Auflage)	150,00 €
nur in der Aboauflage: Preis je 1.000 Stück (inkl. Porto bis 25 g pro Stück)	180,00 €
bei Beilagen über 25 g pro Stück: Mehrkosten je zusätzliche angefangene 5 g Beilagengewicht je 1.000 Stück	10,00 €

* Sonderformate außerhalb dieser Vorgaben müssen in Handarbeit konfektioniert und mit Aufschlag berechnet werden.

Nachlässe

Mengenrabatt bei Abnahme von 6 Anzeigen gleicher Größe und Format innerhalb eines Kalenderjahres	20 %
Mengenrabatt bei Abnahme von 4 Anzeigen gleicher Größe und Format innerhalb eines Kalenderjahres	10 %
Mengenrabatt bei Abnahme von 2 Anzeigen gleicher Größe und Format innerhalb eines Kalenderjahres	5 %
Agentur-Rabatt	15 %
Skonto bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung	2 %
Skonto bei Zahlung per Lastschrift (Abbuchung nach Rechnungsstellung und Erscheinen des Heftes)	3 %

Alle Preise netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen und Beilagen in Print-Medien

1.) Anzeigenauftrag. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Beilieferer eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2.) Geschäftsgrundlagen. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die AGB des fotoforum-Verlages. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn der Verlag ihnen im Einzelfall nicht widerspricht. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Print-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen AGB für das betreffende Medium entsprechend.

3.) Preise. Es gelten die in der zum Zeitpunkt der Auftragserteilung jeweils gültigen Anzeigenpreisliste genannten Preise. Mit Erscheinen einer neuen Preisliste verliert die vorherige ihre Gültigkeit. Nachlässe beziehen sich auf den jeweils genannten Zeitraum oder das angegebene Auftragsvolumen.

4.) Vertragsabschluss. Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder telefonischen Bestätigungen liegen die AGB zugrunde.

5.) Werbeagenturen. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Der fotoforum-Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

6.) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrags bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen Vereinbarung.

7.) Kündigung. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich erfolgen.

8.) Abruf von Anzeigen. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

9.) Veröffentlichung. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung zum nächstmöglichen Termin bestimmt. Stornierungen von Anzeigenaufträgen oder Teilen davon sind bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin möglich.

10.) Platzierungen und Rubriken. Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des fotoforums veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim fotoforum-Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf vor auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

11.) Textteilanzeigen. Textteilanzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

12.) Kennzeichnung. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom fotoforum-Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

13.) Auftragsablehnung. Der fotoforum-Verlag behält sich vor; Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge auch nach verbindlicher Bestätigung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den fotoforum-Verlag unzumutbar ist. Der fotoforum-Verlag behält sich vor, Aufträge auch vor Anzeigenschluss abzulehnen, wenn alle verfügbaren Anzeigen- oder Beilagenplätze belegt sind.

14.) Beilagen und Beilieferer. Beilagen- und Beiliefereraufträge sind für den fotoforum-Verlag erst nach Vorlage eines Modells des Werbemittels und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

15.) Druckvorlagen / Beilagen / Beilieferer. Für die rechtzeitige, fracht- und spesenfreie Lieferung des Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen, Beilagen oder Beilieferer nach den Vorgaben der jeweils gültigen Mediadaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

16.) Rechtsgewährleistung. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Unterlagen und Daten und stellt den fotoforum-Verlag im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei.

17.) Anzeigenübermittlung. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder veranlassenden Änderungen sowie bei Fehlern, die auf nicht eindeutiger Niederschrift beruhen, haftet der fotoforum-Verlag nicht bei konkreter Wiedergabe. Kann der Verlag Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst bei Erscheinen des Werbeträgers deutlich, so hat der Auftraggeber keine Ansprüche an den fotoforum-Verlag. Dies gilt auch für fehlerhafte Wiederholungsanzeigen, bei denen der Auftraggeber nicht rechtzeitig zum Anzeigenschlusstermin der nächsten Ausgabe auf den Fehler hinweist.

18.) Wiedergabe. Der fotoforum-Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

19.) Haftung und Ersatz. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des fotoforum-Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Erscheinen geltend gemacht werden.

20.) Probeabzüge. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und auf Kosten des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Wenn die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag eintreffen, gilt die Druckgenehmigung als erteilt.

21.) Größe und Berechnung. Sind keine besonderen Größenvorschriften vorhanden, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

22.) Nachlasserstattung. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der fotoforum-Verlag nicht zu vertreten hat so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem fotoforum-Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des fotoforum-Verlages beruht.

23.) Zahlungsverzug. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

24.) Zahlungsverzug. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen, ohne dass dadurch ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entsteht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

25.) Belege. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenabschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.

26.) Druckunterlagenerstellung bzw. -änderung. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zur vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

27.) Auflagenminderung. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie mehr als 20 Prozent der zugesicherten Auflage beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

28.) Aufbewahrung. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung und gegen Berechnung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

29.) Salvatorische Klausel. Sollten einzelne Teile dieser AGB unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Teile davon unberührt. An die Stelle der unwirksamen Bestimmungen tritt eine Ersatzregelung, die dem mit der unwirksamen Bestimmung angestrebten Zweck möglichst nahe kommt.

30.) Erfüllungsort / Gerichtsstand. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des fotoforum-Verlages. Es gilt deutsches Recht.

fotoforum Award



Kirstin Magdanz · Freies Thema



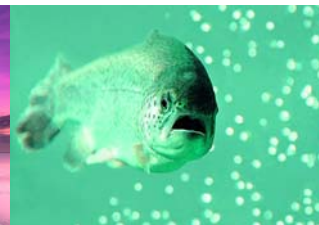
Dorothea Garbisch · Freies Thema



Viola Brandt · In Bewegung



Dietrich Bojko · Freies Thema



Christian Koradi · Freies Thema

Der große Wettbewerb im fotoforum

- *Der Fotowettbewerb ist jährlich mit über 15.000 Euro in bar dotiert*
- *Zusätzlich wertvolle Sachpreise für über 10.000 Euro*
- *Der Spitzenreiter der Bestenliste erhält den fotoforum Award*
- *Teilnahme über komfortables Online-Wettbewerbsportal*
- *Eine Fachjury wählt die Siegerbilder*
- *Präsentation der Top-Fotos in jedem Heft*



Mehr Infos zum fotoforum Award: www.fotoforum.de

Unsere Leser – **Ihr Erfolg.**



fotoforum-Verlag

Anzeigenabteilung

Ludwig-Wolker-Straße 37

48157 Münster

Fon: 0251 14 39 30

Fax: 0251 14 39 39

E-Mail: anzeigen@fotoforum.de